Pressemitteilung

Giro Hauptsponsor der Schwalbe-TOUR-Transalp powered by Sigma

Weltweiter Marktführer für Helme engagiert sich ab 2012 im Jedermann-Radsport.

Hamburg/Bad Camberg, den 13. März 2012 – Giro, die erfolgreichste und begehrteste Marke für Helme im Radsport unterstützt ab sofort die Schwalbe-TOUR-Transalp powered by Sigma als Hauptsponsor. „Wir freuen uns, als führender Anbieter in der Helmtechnologie und im Design, bei der Tour Transalp, einem der bekanntesten Jedermann-Radrennen, dabei zu sein. Hier sind wir direkt bei unserer Zielgruppe vor Ort und bekommen wichtige Impulse zu den Anforderungen an Funktion, Technologie und Design“, kommentiert Falk Alvarez-Sanchez, verantwortlich für das Marketing von Giro bei Grofa House of Brands.

Giro ist Vorreiter und Innovationsführer in puncto Technologie und Design und kann dabei auf den Input eines hochkarätigen Feldes an Teamfahrern aus allen Bereichen des Radsports vertrauen. Neben Helmen setzt Giro auch mit seiner Radschuhkollektion neue Maßstäbe und konnte schon im ersten Jahr bei verschiedenen Radschuhtests überzeugen.

Die zehnte Ausgabe der Schwalbe-TOUR-Transalp powered by Sigma startet vom 24.06.12 bis zum 30.06.2012. In sieben Tagesetappen geht es für 1.300 Teilnehmer in Zweier-Teams vom deutschen Startort Mittenwald über die österreichischen und italienischen Alpen bis nach Arco in der Nähe des Gardasees. Gestartet wird in fünf Kategorien:

Pressekontakt:
Für weitere redaktionelle Fragen, TV- und Fotomaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Ley Events GmbH / Tanja Johannsen / Tel.: +49-(0)40-3197929-11/
Fax: +49-(0)40-3197929-27 / E-Mail: presse@tourtransalp.de / www.tourtransalp.de

Herren, Damen, Mixed, Masters (Herren, zusammen über 80 Jahre) und Grandmasters (Herren, zusammen über 100 Jahre). Die Wertung erfolgt jeweils in Etappen- und Gesamtsieg.

Nähere Informationen unter www.tourtransalp.de

Pressefotos zum Download unter: http://media.delius-klasing.de

Etappen der Schwalbe-TOUR-Transalp 2012:

Etappe 1:	Mittenwald (D) – Sölden (A)	115,17 km	2.475 Höhenmeter
Etappe 2:	Sölden (A) – Brixen (I)	123,87 km	2.998 Höhenmeter
Etappe 3:	Brixen (I) – St. Vigil (I)	90,26 km	3.046 Höhenmeter
Etappe 4:	St. Vigil (I) – Falcade (I)	107,03 km	2.561 Höhenmeter
Etappe 5:	Falcade (I) – Crespano del Grappa (I)	128,68 km	3.047 Höhenmeter
Etappe 6:	Crespano del Grappa (I) – Trento (I)	146,37 km	2.740 Höhenmeter
Etappe 7:	Trento (I) – Arco (I)	94,63 km	2.224 Höhenmeter

(Gesamtstrecke: 806,01 km, Gesamthöhenmeter: 19.091 Höhenmeter)
Stand: Februar 2012, Änderungen vorbehalten

Pressekontakt:
Für weitere redaktionelle Fragen, TV- und Fotomaterial stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Ley Events GmbH / Tanja Johannsen / Tel.: +49-(0)40-3197929-11/
Fax: +49-(0)40-3197929-27 / E-Mail: presse@tourtransalp.de / www.tourtransalp.de