

# Junior Brand Manager (m/w/d)

Bad Camberg  
01.01.2023

Die GROFA® GROUP ist ein starkes, zukunftsorientiertes und bewährtes House of Brands® für Bike, Snow, Action Sports, E-Mobility und Electronics mit Stammsitz in Bad Camberg. Die übergreifenden Geschäftsbereiche Hard Goods, Soft Goods und Electronics sind den Unternehmen GROFA® Action Sports GmbH, Action Sports SPRL und ASE® Action Sports Electronics GmbH zugehörig. Wir bei GROFA® vertreiben und gestalten Premium-Brands in Deutschland, Österreich, Belgien, Niederlande, Luxemburg, Kroatien und Slowenien. Wir sind starke Salesmen und kreative Marketers. Wir teilen alle die Leidenschaft für Sport und Sportler mit unseren Kunden, Partnern und Lieferanten.

## Deine Aufgaben:

- Du betreust und steuerst unsere Premium-Brands
- Du fungierst als Schnittstelle zwischen deinen Marken und unserem Sales- und Marketing-Team
- Du trägst die Umsatz- und Ergebnisverantwortung für deine Marken
- Du erarbeitest Kalkulationsmodelle, Preis- und Marketingstrategien
- Du erstellst Reportings zu Wettbewerbs- und Erfolgsanalysen
- Du bereitest Sales-Meetings, Messen und Events vor
- Du verantwortest die Sales-Katalogerstellung für deine Marke

## Dein Profil:

- Du bist ein wahres Organisationstalent und managst easy mehrere Aufgaben gleichzeitig
- Du hast ein sehr gutes Gespür für unsere Premium-Marken, womit du dich selbst auch jederzeit begeistern kannst
- Du siehst das Big-Picture, wobei du auch Wert auf die Details legst
- Du kannst dich sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch in Wort und Schrift sicher ausdrücken
- Du arbeitest gerne in einem dynamischen Umfeld und hast Freude an der Initiierung & Umsetzung deiner Ideen
- Du übernimmst gerne Verantwortung, zeigst Eigeninitiative und hast Erfahrung im selbstständigen Entwickeln, Organisieren und Leiten von strategischen Projekten
- Du hast ein abgeschlossenes kfm. Studium - idealerweise mit dem Schwerpunkt Handel, Marketing, internationales Management o.ä. - und bringst entsprechende Berufserfahrung mit

## Wir bieten Dir:

- Eigenverantwortung und flache Hierarchien: selbstständiges Arbeiten auf Augenhöhe in einem dynamischen Umfeld mit open-door-policy
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit für Remote Work
- Spannende sowie abwechslungsreiche Aufgaben und Projekte im Wachstums- und Zukunftsmarkt BIKE

- Attraktive Mitarbeiterrabatte, BikeLeasing, eine Gruppenunfallversicherung und zahlreiche Rabattcodes über FutureBens
- Transparente Unternehmenskommunikation mit Duz-Kultur und einer guten Work-Life-Balance

[Apply now](#)